NOSSO IMPACTO 2021

Sustentabilidade no Eleva

eleva educação

Carta da presidência

É com alegria que apresentamos ao público, neste breve documento, uma visão do Eleva Educação sobre os principais indicadores de nossa atuação nas dimensões Planeta, Pessoas & Sociedade e Transparência & Inovação.

Assim como para milhares de pessoas no Brasil e no mundo, o ano de 2021 foi bastante desafiador para o Eleva, mas ainda assim nos deu a possibilidade de seguir deixando nossa marca na educação básica privada brasileira e imprimir grandes marcas na nossa história.

Uma história que começou em 2013, com a união de duas fortes escolas do Rio de Janeiro, e que hoje impulsiona e transforma vidas no país inteiro. Nosso impacto se expandiu ainda mais com a chegada de mais de 40 novas escolas da Saber, por meio de uma troca de ativos com a Cogna[1], em novembro de 2021, dando-nos a oportunidade de impactar mais vidas e fortalecer também nosso grande time de educadores, que passa a ser composto por mais de 15 mil colaboradores.

Além desse grande marco, lançamos a campanha **#UmFuturoDePresente**, a nossa plataforma de sustentabilidade, que conta com o nosso manifesto e os nossos compromissos e apresenta a primeira disponibilização dos indicadores que acompanhamos em nossa gestão da sustentabilidade, considerando aspectos ambientais, sociais e de governança e inovação.

Como destaques na esfera Ambiental — para nós, Planeta —, começamos a trabalhar para melhor gerenciarmos os nossos resíduos e aprimoramos os indicadores de ecoeficiência. Ainda, implementamos critérios de sustentabilidade na construção de novas unidades e na política de compras, assim como a consideração de critérios socioambientais na contratação de fornecedores.

Olhando para o pilar Pessoas & Sociedade, em que estão as questões sociais, avançamos muito na agenda de diversidade, equidade e inclusão, com a implementação de 4 grupos de afinidade englobando os recortes sociais de Gênero, Raça e Etnia, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+, além do estabelecimento de metas de contratação e investimento em treinamentos para a liderança e colaboradores no geral sobre o tema.

Por fim, em Transparência & Inovação, cujas iniciativas estão relacionadas à governança, fortalecemos nosso Programa de Compliance, com canais de denúncia e códigos de conduta na nossa Central e em todas as marcas. Também conquistamos o selo Women On Board (WOB) pelo reconhecimento por nosso Conselho de Administração ser 42,8% feminino e aderimos ao Pacto Global, nos alinhando às metas estabelecidas pela ONU e somando forças nesta ação coordenada pelo desenvolvimento sustentável.

Sabemos que ainda há avanços a serem realizados, como no tema de gestão de resíduos e diversidade racial na liderança e na adoção das melhores práticas de governança corporativa. Além disso, planejamos avançar no estudo da materialidade do Eleva, avaliando junto aos nossos *stakeholders* quais são os temas de maior relevância para nossa companhia, de forma a prestarmos contas sob os mesmos periodicamente. Por fim, pontuamos aqui que, nesta primeira publicação, não adotamos uma metodologia específica de relato, sendo essa uma intenção para os próximos anos. Aqui no Eleva, a nossa jornada só começou: seguiremos, ao longo de 2022, avançando na agenda, adotando as melhorias já mapeadas e trabalhando com intencionalidade e responsabilidade para construirmos um país melhor por meio da educação.

Faça uma boa leitura!



Bruno Elias
Co-CEO do
Eleva Educação



Duda Falcão
Co-CEO do
Eleva Educação

[1] Transação feita com a Cogna, por meio da qual o Eleva assumiu as 51 escolas de ensino básico da Saber e o sistema de ensino Eleva foi vendido para a SOMOS, subsidiária da Cogna, aprovada em novembro de 2021 pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

Índice

Nossa história 04

Estrutura de governança 05

Planeta 06

- Água 07
- Energia 07
- Gestão Fatura e Utilities 08
- Resíduos 08

Pessoas & Sociedade 09

- Colaboradores 10
- Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) 10
- Treinamento e desenvolvimento 10
- Bolsas de estudo 11
- Currículo 11
- Satisfação 12

Transparência & Inovação 13

- Programa de Compliance 14
- Cibersegurança e LGPD 14
- Relacionamento com fornecedores 15
- Gestão dos contratos 15
- Para além dos fornecedores 15
- Inovação 16

Importante:

i) Dados não incluem integração da Saber;

ii) Dados foram ajustados após a apuração do fechamento do ano de 2021.

Nossa história



Nossa história começou em 2013, a partir da **fusão de duas renomadas escolas** do Rio de Janeiro: o **Elite Rede de Ensino** e o **Pensi Colégio e Curso**.

2013

2021

Em 2021, nos consolidamos como o maior grupo de educação básica do Brasil, com mais de **110 unidades** em todas as regiões do país, oferecendo educação de excelência para os nossos mais de **79 mil alunos**.

Unidades de negócio

Para caminhar em direção ao nosso objetivo de transformar vidas por meio da educação, temos 3 unidades de negócio: **Excelência**, **Global** e **Patio**.

Excelência

A unidade conta com **11 marcas** e traz um modelo educacional de forte **qualidade acadêmica**, com milhares de aprovações nos mais diversos vestibulares do Brasil.

Global

A unidade surgiu em 2017 com a primeira unidade da Escola Eleva, no Rio de Janeiro, e hoje já conta com **3 marcas**. Combinando **tradição e inovação**, as escolas da Global são **bilíngues** em tempo integral e têm a sua excelência acadêmica refletida tanto nas aprovações nacionais quanto em renomadas universidades em todo o mundo.

Patio

Também temos uma área de **inovação**, o Patio, destinada a desenvolver **soluções educacionais para o mercado**, tanto de conteúdo quanto de tecnologia, permitindo que estejamos sempre na vanguarda da educação brasileira.

Estrutura de governança

Conselho de Administração

O **Conselho de Administração do Eleva** é composto por, no mínimo, 7 membros e, no máximo, 11 membros, eleitos em Assembleia Geral para um mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Atualmente, os membros do Conselho são: Anna Gabriella Chagas Antici, Bruno Elias Pires, Henrique Hitoshi Muramoto, Leila Najberg Orenstein, Piero Paolo Picchioni Minardi, Rafaela Dantas Rodenburg e Sidney Victor Da Costa Breyer.

Os membros do Conselho contam, também, com a assessoria de cinco comitês - Comitê Financeiro, Comitê Comercial, Comitê Pedagógico, Comitê de Gente e Gestão e Comitê ESG - compostos por membros da liderança do Eleva. Em 2021, o Comitê de Privacidade foi estruturado para estabelecer a adequação da Companhia diante das regras determinadas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 2022, esse Comitê se tornará uma reunião de acompanhamento interno para melhorias dos processos estabelecidos.

Caminhamos na agenda de gênero em 2021, mas sabemos que ainda temos uma longa trajetória a percorrer, principalmente no que tange à diversidade racial. Além disso, para deixar a nossa estrutura de Conselho ainda mais completa, queremos caminhar em direção a uma maior participação de membros independentes.

Diretoria Executiva

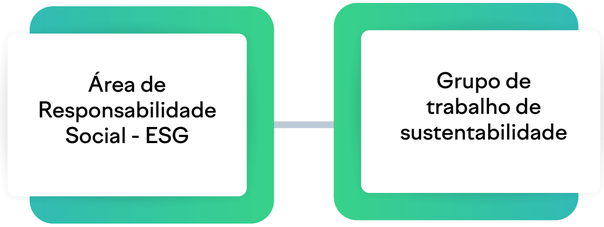
Nossa diretoria é composta:

- **2 Presidentes;**
- **6 VPs;**
- **13 Diretores Executivos.**

Já na liderança das nossas escolas, temos aproximadamente 40 diretores, sendo eles, Diretores de Marca, Diretores Pedagógicos e Diretores Regionais (não consideramos aqui os diretores de unidade).

Sustentabilidade

O **Comitê ESG** direciona e aprova o planejamento estratégico alinhado à sustentabilidade. Além disso, temos uma área de Responsabilidade Social, que atua como um eixo central nas questões de sustentabilidade, garantindo a transversalidade e o comprometimento de todas as áreas e *stakeholders*. Em conjunto, temos um grupo de trabalho, onde dez áreas ajudam a coordenar e executar a agenda no dia a dia.



Nossos compromissos

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

WOB



Planeta

Buscamos soluções inovadoras que ajudem a diminuir o nosso impacto no meio ambiente, otimizando o uso de recursos naturais, sociais e de qualquer outra natureza.

Água

Nossas escolas contam com ações que nos permitem deixar de consumir mais de **35 mil m³** de água por ano, o equivalente a **14 piscinas olímpicas**.

Priorizamos, sempre que possível, o uso de temporizadores nas torneiras dos banheiros, ação que, hoje, economiza **10.300 m³ de água por ano**.

Finalizamos 2021 com **7 unidades** com reuso de águas pluviais.

Energia

46%

Finalizamos 2021 com **46% das unidades** abastecidas por energia renovável.

4.500 MWh

A produção dessa energia renovável abastece **50 unidades** por meio de geração solar e **7 unidades** pelo mercado livre de energia. Em 2021, fechamos com **mais de 5.200 MWh de energia limpa consumida**, o que representa cerca de **650 toneladas** de CO2 não emitidas.

100% LED

Utilizamos iluminação **100% LED** em quase todas as novas unidades e estamos em fase de readequação das unidades existentes. Essa cultura faz com que deixemos de consumir cerca de **1.860 MWh/ano de energia**.

Temos automação de energia elétrica em nosso escritório principal e estamos rodando um piloto dessa automação em uma unidade escolar do Rio de Janeiro para estudar o aumento da escala para as demais escolas do grupo.

Essas economias anuais de energia e água representam cerca de R$ 2,73 MM/ano.



Gestão fatura e utilities
(água e energia)

9 marcas do Portfólio de Excelência estão sob gestão utilities e fatura - contam com relatórios com acompanhamento semanal e mensal dos indicadores de consumo de água e energia.

Além disso, estamos aprimorando os indicadores para comparabilidade e aprendizado entre unidades de negócio, marcas e unidades escolares.

Para isso, estabelecemos um único indicador-chave para o consumo de energia elétrica, kWh/sala de aula, e para o consumo de água, m^3 água/aluno.

Resíduos

As unidade de Botafogo, Barra e Brasília da Escola Eleva, contam com coleta seletiva e separação de lixo orgânico. Em 2021 as três unidades enviaram **mais de 65 toneladas de resíduos orgânicos para a compostagem, gerando quase 7 toneladas de adubo**.

Além disso, a unidade de Brasília enviou cerca de **2,5 toneladas de materiais para reciclagem**.

Sabemos que a gestão dos resíduos é um tema da gestão ambiental que precisamos desenvolver muito. Para isso, estamos estruturando um **plano de ação de coleta seletiva e gestão de resíduos** em 30 unidades das Escolas de Excelência em 2022.







Pessoas & Sociedade

Acreditamos no nosso papel formador e transformador da nossa sociedade, valorizando um ambiente diverso e criando oportunidades para o crescimento de todas as pessoas conforme os seus resultados.

Colaboradores

10.400 mil
colaboradores total*

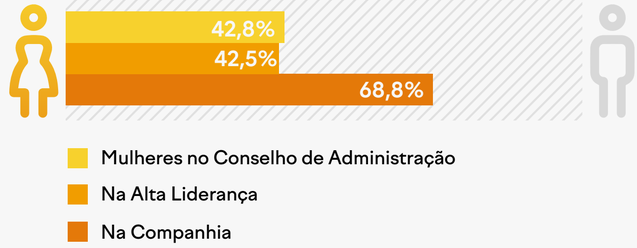
4.461 mil
colaboradores administrativos

5.968 mil
colaboradores em sala de aula

Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)

4 grupos de afinidade nas temáticas:

- Camélias — Raça & Etnia
- Marias — Gênero
- Vozes que elevam — LGBT+
- Dorina Nowill — PCD



Em 2021, a questão étnico-racial foi o foco do nosso **Programa de DE&I**: traçamos metas internas de contratação e retenção desses talentos, revisamos processos para serem mais inclusivos e investimos em treinamentos. Nosso objetivo é **conseguir aumentar a diversidade na liderança da empresa e no quadro geral de colaboradores, que hoje é de 32% de pessoas negras**.**



Treinamento e desenvolvimento

15 programas com trilhas de desenvolvimento.

Academia Eleva: plataforma interna de treinamentos de curta duração no formato online, que conta com **mais de 35 cursos** de temas diversos.

+R$ 4 milhões investidos em 2021 em treinamento e desenvolvimento.

900 formados nas escolas pedagógicas: 220 diretores e **680** coordenadores escolares***.

400 líderes formados nas escolas de líderes***.

80 trainees formados***.

192 estagiários que passaram pelo programa de estágio***.

Plataforma interna de desenvolvimento com **mais de 4 mil professores treinados anualmente** e recebendo mais de **18 mil certificações** de professores em diversos cursos.

* Temos colaboradores com dupla função, administrativa e sala de aula. Por esse motivo, são considerados duas vezes.

** Autodeclaração.

*** Valores históricos.

Bolsas de estudo



O **Eleva Impacta** é nosso programa de bolsa no qual maximizamos nosso impacto social, mas garantimos a autossustentabilidade do programa. Com início em 2021, o programa contou com 41 alunos ingressantes, que ganham bolsa integral na mensalidade e atividades pedagógicas, e custeiam um valor social de material didático, o que retroalimenta o acompanhamento e desenvolvimento destes alunos.

+8MM em renúncia de receita via *matchfunding**.

+900 apoiadores dos programas por meio de doações financeiras*.

1.2 salário mínimo per capita é a renda média dos beneficiados.

61% de alunos negros.

57% de alunas meninas.

* Os programas são financiados por uma parceria entre doadores externos e o Eleva Educação.

Em 2021, o **Janelas Abertas** foi reconhecido com o **Selo Doar em Gestão e Transparência**, referência no terceiro setor. O Selo é uma iniciativa do Instituto Doar em parceria com o Ambev VOA.

Janelas Abertas e **Elite Transforma** são os nossos programas de bolsas filantrópicos, que já ofereceram **152 bolsas** de estudos na Escola Eleva e no Elite. Os bolsistas contam com área de atendimento psicossocial, que também atende a suas famílias, além de apoio em uniformes, transporte, material didático e alimentação.

Outras bolsas:

~ 1.6k bolsas cedidas em parcerias com ONGs e por mérito acadêmico e esportes;

~ 2.4k de bolsas destinadas a filhos de colaboradores e obrigatoriedades.

Currículo

Em nossas escolas, o tema da sustentabilidade é traduzido no currículo escolar em diversos formatos, alinhado sob um de nossos pilares pedagógicos: a **cidadania**. Tanto nas escolas do portfólio Global quanto nas do portfólio Excelência trabalhamos a conscientização dos alunos sobre o cuidado com o planeta e os estimulamos a pensarem soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela sociedade.

O Eleva acredita ter a força para deixar um grande legado de uma geração mais consciente, tendo impacto não só nos alunos, mas também em suas famílias.



Satisfação

Pesquisa de Satisfação | Colaboradores & Professores

Anualmente, fazemos uma pesquisa de clima organizacional com os colaboradores administrativos e os que trabalham em sala de aula. O objetivo da pesquisa, que é anônima, é medir a satisfação e o grau de promoção do nosso ambiente de trabalho, utilizando a metodologia eNPS. A pesquisa é adaptada para os públicos respondentes.

Além da medição do eNPS, também avaliamos outras dimensões do clima, como satisfação com a liderança e com o próprio trabalho, relacionamento com a equipe, crescimento pessoal e profissional, comunicação, pertencimento, orgulho da instituição e diversidade.

Os resultados são utilizados na implementação de planos de ação, buscando sempre a manutenção de um bom clima de trabalho.

Pesquisa de Satisfação | Unidade de Negócio: Global

Na Global, realizamos, no segundo semestre de cada ano, uma pesquisa de percepção anônima com os responsáveis, buscando medir a satisfação deles com as nossas escolas a partir da metodologia NPS.

Além disso, temos perguntas quantitativas sobre os atendimentos feitos por nossas equipes e sobre o desenvolvimento e a aprendizagem dos nossos alunos. Por fim, deixamos espaços abertos para que as famílias possam fazer comentários livremente.

Com base nos resultados, conseguimos entender quais são os nossos destaques e os nossos desafios, o que auxilia a criar planos de ação para o ano letivo posterior.

Pesquisa de Satisfação | Unidade de Negócio: Excelência

Em Excelência, a pesquisa é aplicada duas vezes por ano a todos os alunos e responsáveis, de forma anônima, usando a metodologia NPS. Em 2021, excepcionalmente, houve apenas uma pesquisa por conta da Covid-19.

Além do NPS, buscamos entender as percepções em relação às nossas entregas. Por meio dessas perguntas, nos aprofundamos em pontos relacionados ao bem-estar, à relação com os agentes escolares e conseguimos identificar possíveis falhas nesse ecossistema. Também medimos o grau de relevância que os respondentes dão aos pilares "Excelência", "Socioemocional" e "Cidadania", direcionadores dessas escolas.

A partir dessas análises, criamos um relatório para compartilhar com as áreas envolvidas na jornada do aluno, para que haja melhoria da experiência.

O que é o Net Promoter Score (NPS)?

O NPS é um indicador do grau de satisfação e fidelidade dos clientes ou colaboradores da empresa. Essa metodologia é mundialmente aplicada, por meio de uma questão chave: "Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria esta empresa para um amigo ou colega?"

Os participantes são classificados entre promotores (notas 9 e 10), neutros (notas 7 e 8) e detratores (notas de 6 a 0). O valor final do NPS é calculado pela operação: promotores % - detratores %.

O que representam as notas



Tive uma ótima experiência, isso mudou a minha vida para melhor.

A experiência possui ressalvas, sempre há um “mas” ou “porém”.

Esta empresa é pessima. Experiência completamente frustrante, e jamais recomendaria a alguém.

Classificação do NPS

Entre 75 e 100:
Zona de Excelência

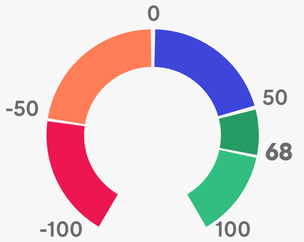
Entre 50 e 74:
Zona de Qualidade

Entre 0 e 49:
Zona de Aperfeiçoamento

Entre -100 e -1:
Zona Crítica

Exemplo

O NPS de uma marca é 68, logo a marca encontra-se em Zona de Qualidade





Transparência & Inovação

Priorizamos a ética e o respeito nas nossas tomadas de decisões e no nosso cotidiano, buscando ser um modelo de negócio que permite assumir contratos de longo prazo, gerando confiança aos parceiros e ao mercado em geral.

Programa de Compliance

Incentivamos que todos os nossos colaboradores tenham postura de dono e façam o que é certo. Para isso, contamos com o treinamento obrigatório sobre o tema em nossa plataforma online de treinamentos corporativos, a Academia Eleva, onde **2300 colaboradores** já o realizaram. Além disso, não toleramos que nossos colaboradores pratiquem qualquer conduta que viole as leis, nosso Código de Conduta ou nossas políticas internas. Estes casos devem ser reportados para a Equipe de Compliance por meio de nossos Canais Confidenciais, criados para atender nossa *holding* e cada uma das nossas marcas.

Após o recebimento das denúncias, o time de Compliance inicia o procedimento já definido em política interna para averiguação do caso. Ao final, elabora um relatório anonimizado sobre os fatos e, nos casos graves, encaminha o referido documento para o Comitê de Conduta, órgão responsável por analisar e tomar as medidas cabíveis.

Cibersegurança e LGPD

Treinamento obrigatório para todos os colaboradores sobre a **Lei Geral de Proteção de Dados e sobre comportamento seguro**.

Campanha **"Penso, logo não clico"**, de ações recorrentes sobre conscientização com engajamento em torno de **60%**, além de testes trimestrais de resiliência.

Contratamos uma consultoria para realizar a adequação do ambiente do Eleva às novas regras de proteção de dados, vigentes desde a promulgação da lei 13.709/18 para:

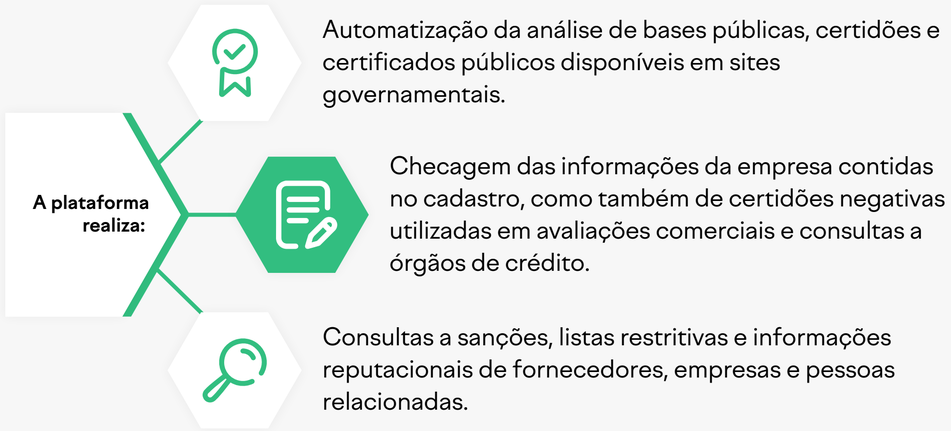
- Efetuar a Implantação do Programa de Privacidade no Eleva Educação;
- Reduzir o risco de sanções, penalidades ou processos legais relacionados à LGPD.

Em 2021, estruturamos um Comitê de Privacidade para estabelecer a adequação da Companhia diante das regras determinadas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 2022, esse Comitê se tornará uma reunião de acompanhamento interno para melhorias dos processos estabelecidos.



Relacionamento com fornecedores

A contratação de fornecedores é um tema muito relevante, pois aqueles com quem realizamos negócio dizem muito sobre nossos valores. Por consequência, é necessário ter atenção aos riscos a que o relacionamento com fornecedores podem nos expor. Por isso, contratamos desde junho de 2021 uma plataforma de análise de integridade dos nossos fornecedores. **Essa plataforma simplifica e desburocratiza o processo de verificação de antecedentes, reduzindo o risco na gestão de terceiros contratados pelo Eleva.**



Para instruir e garantir maior responsabilização de nossos colaboradores no processo de contratação, em conformidade com as boas práticas ambientais e sociais, disponibilizamos em 2021 um novo treinamento sobre nossa Política de Contratação de Fornecedores.

Obs.: Fizemos uma pequena atualização nesta página em out/22 para incluir os temas de "Gestão dos contratos" e "Para além dos fornecedores".

Gestão dos contratos

A plataforma simplifica e desburocratiza o processo de verificação de antecedentes, reduzindo o risco na gestão de terceiros contratados pelo Eleva.

Na contratação, nossos modelos possuem algumas cláusulas específicas que visam a nossa proteção, englobando:

(i) compliance e anticorrupção;
(ii) proteção de dados;
(iii) vedação ao trabalho forçado, compulsório e infantil;
(iv) respeito aos direitos humanos;
(v) cumprimento da Política Nacional de Meio Ambiente, entre outros.

Para além dos fornecedores

Além disso, para garantia dos direitos trabalhistas, o Eleva mantém um canal de comunicação entre o Departamento Jurídico e o de Gente e Gestão, que exerce as funções de recursos humanos, buscando sempre aplicar as melhores práticas, alinhadas às determinações da legislação trabalhista e das convenções coletivas das categorias que abrangem as atividades da Companhia em relação a seus colaboradores.

Vale destacar também a atuação do time de compliance, que busca a promoção do respeito, a segurança e a melhoria do ambiente de trabalho para todos os nossos colaboradores por meio de suas políticas e treinamentos.

Patio (Inovação e Novos Negócios)

Unidade de negócio destinada ao desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e tecnologias educacionais, fincada nos pilares da inovação e empreendedorismo, com o objetivo de buscar manter o Eleva na vanguarda da educação. O portfólio da unidade é composto, atualmente, por: Agenda Edu, LIV e TEC que, juntos, atendem a mais de **3 mil escolas e 950 mil alunos**.

Produto, Tecnologia e Inovação

Investimentos expressivos em nossos times de produto e tecnologia (13 squads e 6 tribos) com cultura de agilidade, tecnologias de ponta e visão de produto, colocando em primeiro plano a satisfação e visando a dar mais autonomia aos nossos alunos, responsáveis, professores e às nossas escolas.

Direcionamento para OKRs

(Objetivos e Resultados-Chave, na sigla em inglês)

Migramos para uma **cultura e medida de sucesso baseada em OKRs** dentro de nossas áreas de produto, tecnologia, e inovação. Nossos resultados são medidos por meio de indicadores-chave de desempenho (KPIs), e em diferentes dimensões (negócio, qualidade, satisfação e agilidade).

Treinamentos & Conhecimento

Nossos colaboradores de produto e tecnologia passam por **diversos treinamentos** (cultura, agilidade, produto e tecnologia), criando bases fortes para um **ambiente** cada vez mais **inovador**.




eleva
educação